

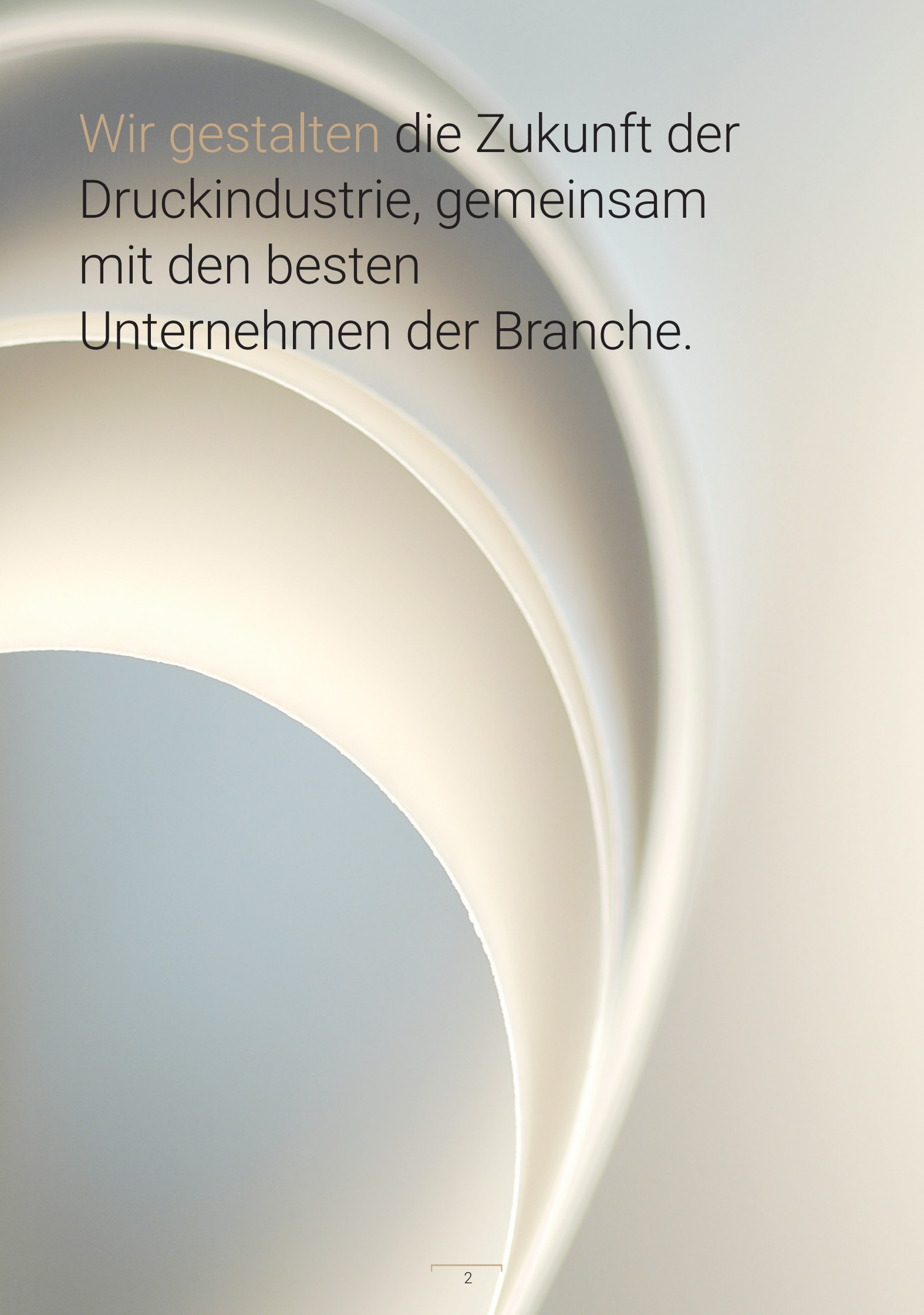


UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Passion for Print

APENBERG & PARTNER

PRINT BUSINESS CONSULTANTS



Wir gestalten die Zukunft der
Druckindustrie, gemeinsam
mit den besten
Unternehmen der Branche.



Branchenkompetenz macht den Unterschied

Unsere Vision ist ein Kompass für alle, die bereit sind, ihr Geschäftsmodell zu hinterfragen, ihre Prozesse zu erneuern und mutig voran zu gehen. Verstehen Sie uns als „Partner für Veränderungen“. In der Branche gelten wir als Impulsgeber für zukunftsweisende Transformation.

Unsere Mission ist es, Unternehmen nicht nur zu beraten, sondern aktiv dabei zu unterstützen, Veränderungen erfolgreich zu gestalten und Zukunftspotenziale zu erschließen. Wir unterstützen bei „strategischen Fragen“ und begleiten unsere Klienten auf dem Weg zur „operativen“ Exzellenz.

Nicht die Größe des Teams zählt, sondern die Größe der Idee.



Apenberg & Partner ist eine führende, unabhängige Beratungsgesellschaft für die Printbranche, mit Sitz in Hamburg. Mit einem Team von Print Business Consultants unterstützen wir bei der strategischen Neuausrichtung, der Sanierung und Restrukturierung, dem Unternehmensverkauf sowie bei der Direktsuche von Führungskräften und Spezialisten.

Seit unserer Gründung im Jahre 1987 haben wir mehr als 1.000 Projekte realisiert und über 300 mittelständische Unternehmen und internationale Konzerne beraten.



Kompetenzen

UNTERNEHMENSBERATUNG

- Strategie & Transformation
- Organisation & Prozesse
- Integrated Print Factory
- Restrukturierung & Sanierung

PERSONALBERATUNG

- Executive Search
- Personalstrategien
- Unternehmensnachfolge
- Beiräte & Aufsichtsräte

MERGERS & ACQUISITIONS

- Kauf und Verkauf von Unternehmen
- Fusionen
- Commercial Due Diligence
- Buy-and-Build-Strategien

Unsere Erfahrung hilft uns, Branchentrends zu antizipieren.

Jedes Beratungsprojekt und jede Klientensituation ist anders, aber alle weisen eine Gemeinsamkeit auf: Die Notwendigkeit zu konsequentem Handeln, das oft kurzfristig erfolgen muss. Unsere Fokussierung auf den Printbereich und unsere für diesen Markt entwickelten Methodiken verschaffen uns den Vorteil, Trends und ihre Folgen vorausszusehen, pragmatische Lösungen zu entwickeln und mit minimaler Reaktionszeit von der Diagnose zur Umsetzung überzugehen.

Trend 1

Unternehmensberatung

Wenn der Umsatz das Ergebnis vernichtet

Die Ära, in der Druckereien mit jedem Auftrag gutes Geld verdient haben, gehört der Vergangenheit an.

Zunehmender Wettbewerbsdruck und Überkapazitäten im Markt haben dafür gesorgt, dass mehr Umsatz schon lange keine steigenden Gewinne mehr garantiert. Oft ist sogar das Gegenteil der Fall.

In acht von zehn Beratungsprojekten der vergangenen drei Jahre haben wir festgestellt, dass unser Klient ein besseres Ergebnis erzielen könnte, wenn er sich von Umsätzen trennt, die nicht zu seinem Unternehmen passen. Eine entsprechende Portfoliobereinigung, von 5 bis 10 Prozent des ursprünglichen Umsatzes, führte in diesen Fällen zu einer deutlichen Ergebnisverbes-

serung, in mehreren Fällen hat dies den Unterschied zwischen Verlusten und einem ertragreichen Jahr ausgemacht.

Trend 2

Mergers & Acquisitions

Die Marktkonsolidierung als Chance nutzen

Die Druckbranche ist nachhaltig von einem Verdrängungswettbewerb und fortwährender Konsolidierung gekennzeichnet. In diesem Marktumfeld existieren aber nicht nur Risiken, sondern auch erhebliche Chancen für diejenigen, die es verstehen, die eigene Zukunft aktiv zu gestalten. Dazu gehört immer häufiger die Fähigkeit, über Unternehmenszukäufe exogenes Wachstum zu erzeugen. Durch diese Nachfrage entstehen wiederum Übernahmechancen für kleinere Unternehmen oder solche, die nicht über eine

Nachfolgeregelung verfügen. Als renommierte Adresse für M&A-Beratungsleistungen in der Print-Branche verfügt Apenberg & Partner über die notwendige Erfahrung, um eine effiziente und zuverlässige Beurteilung potenzieller Transaktionen abzugeben.

Dieselbe Erfahrung erlaubt es uns auch, als starker Partner bei Unternehmensverkäufen aufzutreten.

Trend 3

Personalberatung

Mit gezielter Nachwuchsförderung gegen den Fachkräftemangel

Der allgemeine Fachkräftemangel fordert auch die Druckbranche heraus. Neben der Integration von Quereinsteigern ist das A und O eine strategisch ausgefeilte Nachwuchsförderung.

Unsere durchgeführte HR-Umfrage ergab, dass die Branche hier noch einiges nachzuholen hat. Zwar besteht Einigkeit, dass die Ansprache von Nachwuchskräften die wichtigste Aufgabe der Personalpolitik sein muss, es gibt jedoch zu wenig Verantwortliche, ein zu geringes Marketingbudget und eine drastische Schere zwischen initiierten und erfolgreichen Werbeaktionen. Wie will sich die Druckbranche zukünftig als attraktiver Arbeitgeber präsentieren? Über welche Kanäle erreichen HR-Abteilungen den Nachwuchs? Wie treten Druckereien in Konkurrenz mit anderen technisch ausgerichteten Industrieunternehmen?

Unsere Print Business Consultants, mit einem professionellen Research-Team im Hintergrund, unterstützen Sie bei diesen und allen anderen Fragen rund um das Thema Recruitment.

